

LUNA – dišeče doživetje za vse čute

Ljubljana, 20. 3. 2008 – glamurozna predstavitev domače blagovne znamke LUNA je pokazala, da Slovenci vemo, kako je treba lansirati novost, in da znamo ustvarjati odlično oblikovane in uporabne izdelke.

Ste radi obdani z lepimi stvarmi, in če se le da, razvajate svoj nos? so povprašali snovalci nove slovenske tržne znamke LUNA, potem pa pisano družčino prijateljev in poslovnih partnerjev povabili na večerno rojstnodnevno druženje v ljubljanski Narodni muzej. Najstarejša slovenska muzejska institucija je ta večer, skrivnostno obsijana s snopi luči in okrašena z ogromnimi zavesami živahnega modnega potiska, že na daleč dala slutiti, da se dogaja nekaj slovesnega. Radovednost gostov so še spodbudili veliki beli baloni, razporejeni po muzejskem parku, temo pa je napolnjevala dramatična instrumentalna glasba ...

V atriju je sledilo pravo doživetje za vse čute: lutkam podobne, skoraj dva metra visoke žive statue manekenke, oblečene v dolga potiskana krila, so zasanjano pihale mehurčke, v rokah pa držale krogle z omamnimi dišavami, ki so preplavile prostor. Po koktajlu dobrodošlice, šlo je za prefinjeni kir royal, se je na odru pojavila Josipa Lisac in navdušila tako s svojo ekstravagantno pojavo kot z enkratnim glasom.

Sledil je veliki vrhunec: voditeljica Anja Rupel je skupaj z direktorjem Orke, Grogo Čenčičem, razkrila skrivnost, ki se je radovednim očem ves večer skrivala v ogromni beli omari – novo linijo domiselno zasnovanih, na pogled ličnih in omamno dišečih izdelkov za dom z imenom LUNA. Gre za stooctotno slovensko tržno znamko, ki so jo v dobrem letu zasnovali in razvili domači strokovnjaki pod taktirko družbe Orka in ob sodelovanju oblikovalskega studia Luks.

Za sofisticirane dišave od bazilike in mete, prek magnolije, zelenega čaja, fige, do janeža in zelenega paradižnika je poskrbelo svetovno uveljavljeno podjetje Charabot iz francoske Provanse, ki sodeluje tudi s tako imenitnimi kozmetičnimi imeni, kot sta Chanel in Guerlain. Seveda so si gostje z navdušenjem ogledali lične Lunine proizvode: več vrst mila, pralnih praškov in detergentov, mehčalcev in pomivalnih detergentov. Kot prave umetnine bodo zagotovo krasili prenekatero slovensko kopalnico in kuhinjo.

Po predstavitvi je voditeljica večera navzoče povabila na sproščeno druženje in pogostitev ter opazovanje lune, ki se bliža ščipu in je med predstavitvijo že čarobno zavzela svoje mesto na nebu.



Slovenska tržna znamka LUNA ne živi le za danes, pač pa že misli na jutrišnji dan. Tako so se pri njej doma, v družbi Orka, odločili, da bodo jeseni zasnovali študentski sklad, ki bo omogočil magistrski študij posebej nadarjenim kemikom z vizijo razvoja novih izdelkov, čim bolj okoljsko naravnanih in naravi čim manj škodljivih.

Če so vas prevzeli in očarali baročno navdahnjeni vzorci, ki krasijo izdelke LUNA, se ne obotavljajte in z njimi okrasite svoj dom. Niti za hip ne pomislite, da se jih boste kdaj naveličali. Že 1. junija bo namreč LUNA presenetila s posebno, številčno omejeno izdajo, pod katero se bo podpisala ena najbolj znanih slovenskih vizualnih umetnic – Zora Stančič.

LUNA trendom ne sledi, ampak jih ustvarja!

LUNA

je kompleksen projekt,
rezultat celostnega sodelovanja
Orke in Luks Studia.

Treba se je bilo spoznati, si zaupati, potem pa skrbno preučiti obstoječe izdelke, jih postaviti tako rekoč pod mikroskop, da bi ugotovili, kje in kaj opustiti, posodobiti, ohraniti. Med drugim smo, oboroženi z znanjem o dišavah, navezali odnose s francoskim “nosom iz Provanse”, ki nam je po naročilu zmešal ekskluzivne Lunine vonje; z domačimi proizvajalci smo stuhtali trendovsko podobo naravi prijazne embalaže, v celoti primerne za recikliranje; med sodobnimi gospodinjami in gospodinjci preverjali, ali jim je res vseeno za podobo in vsebino, da je edino, kar šteje, le dober rezultat ... Vse to s ciljem zasnovati linijo gospodinjskih izdelkov, ki ujamejo pogled, pritegnejo vonj, so prijazni do narave, ljudi, materialov, za povrh pa temeljito opravijo svojo osnovno delo – operejo in očistijo.



LUNA, kakršno smo ustvarili, ponuja nevsakdanjo podobo vsakdanjih izdelkov, ki jih ne skrivamo, ampak razstavimo, saj so v okras naši kuhinji, kopalnici.



V tekmo z velikimi se bo LUNA po predstavitvi celotne linije spustila v vseh boljših trgovinah, priljubljenost bo pridobivala tudi s pomočjo marketinške akcije, predvsem pa spletnega mesta lunasveti.com, ki starta aprila in je že samo zase nekaj posebnega.



ORKA

je dinamično organizirana poslovna skupina, ki proizvaja, prodaja in posreduje rešitve z različnih specializiranih področij kemijske industrije. Od ustanovitve leta 1991 sledimo poti živahne rasti in ustvarjalne strasti.

Lani se je našim podjetjem pridružil tudi Teol, kar je naše poslovanje med drugim okrepilo z novim programom – linijo čistilnih izdelkov. Vedenje, izkušnje, tradicijo smo takrat združili z novim, prodornim in inovativnim znanjem. Rezultat te spojine je bila odločitev za popolno prenavo izdelkov – vsebinsko in oblikovno. Ker stremimo k odličnosti, smo vedeli, da zahtevni nalogi ne bomo kos brez enakovrednega sogovornika iz oblikovalske stroke.

In začelo se je sodelovanje, ki danes predstavlja rezultat – LUNO.

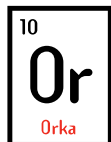


Podjetja v skupini Orka s svojim poslovanjem v petih državah, s tradicijo odličnih poslovnih odnosov, pokrivajo skoraj vse industrijske panoge. Predstavlja urejeno, odzivno in prilagodljivo poslovno okolje, ki s široko ponudbo surovin in izdelkov, s konkurenčnimi dobavnimi roki in z odlično organiziranostjo transportnih poti ter različnim embaliranjem zagotavlja kakovost storitev.

Skladno s svojo strategijo bomo v prihodnje še utrjevali položaj na svojem področju, povečali delež na domačem in tujih tržiščih ter razširjali poslovanja na nove programe.

V letu 2007 smo s 420 zaposlenimi ustvarili 120 mio EUR prihodkov.

Sedež družbe:



Orka d. o. o.
Dvořakova 5,
1000 Ljubljana, Slovenija
t: +386 1 6200 500
f: +386 1 6200 501
i: www.orka.si
e: orka@orka.si

Pomembne letnice:

1991 – ustanovitev družbe,
2000 – pridobitev ISO standarda,
2002 – nakup družbe Temis, d. o. o., Ljubljana,
2003 – ustanovitev hčerinske družbe Orka Zagreb, d. o. o., Hrvaška
2005 – ustanovitev hčerinske družbe Orka-Hemija, d. o. o., Srbija
2006 – nakup družbe Teol, Ljubljana,
2006 – nakup družbe Hipol, Srbija,
2007 – ustanovitev hčerinske družbe Orka Hemija, d. o. o., v BIH

Sedeži hčerinskih družb:

Orka Zagreb d. o. o.
Žitnjak b. b.,
10000 Zagreb, Hrvaška
t: +385 1 2459 250
f: +385 1 2459 260
e: info@orka-zagreb.hr

Orka-Hemija d. o. o.
Jaše Prodanovića 36,
11000 Belgrade, Srbija
t: +381 25 464 860
f: +381 25 464 861
e: info@orka-hemija.co.yu

Orka Hemija d. o. o.
Emerika Bluma 23,
71000 Sarajevo, BIH
t: +387 33 564 300
f: +387 33 564 301
e: info@orka-hemija.ba

Hipol a. d.
Industrijska zona b. b.,
25250 Odžaci, Srbija
t: +381 25 464 700
f: +381 25 464 701
e: office@hipol.com

Predstavništvo
Orka Shanghai Office
Room 103, No. 1 Building,
No. 289 Hefei Road, Luwan District,
Shanghai, PRC 200025, Kitajska
t: +86 21 53963610
f: +86 21 53963910
e: shanghai@orka.si

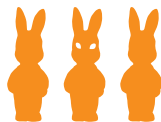
LUKS STUDIO

je v slovenskem prostoru že znan in priznan laboratorij vizualne izraznosti.

V ateljeju, ki bo vedno ostal le in zgolj prostorna oblikovalska delavnica koncentrirane ekipe pod ustvarjalnim vodstvom Borisa in Lene Balant, se v zadnjih letih rojevajo predvsem nove ali pa prenovljene tržne znamke slovenskega znanja in porekla. Na primer Mobitel, Piranske soline, zdrava hrana Fonda, vrhunska svetila Vertigo Bird, Laško in seveda LUNA.



Tobačna ulica 5, Objekt 6,
1000 Ljubljana, Slovenija
t: 00386 (0)1 244 17 73,
f: 00386 (0)1 244 17 75,
www.luksstudio.com



LUKS S+UDIO

KONTAKT

Za vsa podrobnejša vprašanja se, prosimo, obrnite na naši sodelavki:

Damjana Žaler

Vodja prodaje blagovne znamke LUNA



t 01 6200 580

f 01 6200 504

m 031 361 544

Orka d.o.o., Dvořakova 5, 1000 Ljubljana

Janja Štorgelj

Vodja marketinga blagovne znamke LUNA



t 01 6200 628

f 01 6200 506

m 041 362 526

Orka d.o.o., Dvořakova 5, 1000 Ljubljana